



**Wie Wolt seine Belegschaft durch „Volume Hiring“ in SmartRecruiters vergrößerte**

## Grundlagen zur Verbesserung der Effizienz

Nach einer Finanzierungsrunde in Höhe von 160 Mio. USD im Jahr 2019 wurde Wolt mit der Skalierung des Unternehmens in Europa beauftragt. Damals ahnten sie noch nicht, dass sie innerhalb von drei Jahren die Zahl der Beschäftigten um das 15-fache erhöhen würden.

Als es darum ging, skalierbare Prozesse aufzubauen, wurde Shaun Rudden —dem damaligen Talent Acquisition Lead – schnell klar, dass das Bewerbermanagementsystem von Wolt der Aufgabe nicht gewachsen war. Besonders mühsam war die Planung von Vorstellungsgesprächen: Mit dem System konnten keine Gruppengespräche geplant werden und die Bewerber konnten nicht eigenständig Änderungen vornehmen. Darüber hinaus ließen sich die für die Analyse und Optimierung der Talentakquisefunktion erforderlichen Metriken nur schwer verfolgen. „Eigentlich sind die Planung von Vorstellungsgesprächen und die Analyse zwei Funktionen, die ein ATS beherrschen sollte“, so Rudden. Wolt ging auf die Suche nach einem neuen ATS und fand SmartRecruiters.



*Die Einführung von SmartRecruiters war ein Wendepunkt für das Volume Hiring. Wir sind von 1.000 auf über 6.000 Mitarbeitenden angewachsen, und dabei haben wir kein größeres Team für die Koordination der Rekrutierung benötigt.*

- Shaun Rudden,  
Head of Talent Excellence



## Über Wolt

- Branche: **Lieferdienst**
- Region: **EMEA**
- Belegschaft: **6.000+**
- Niederlassungen: **23 Länder und 250+ Städte**
- Hauptsitz: **Helsinki, Finnland**
- Personalbeschaffungsmodell: **Dezentralisiert**

Wolt ist vor allem für seinen App-basierten Lieferservice für Lebensmittel bekannt. Von seinem Hauptsitz in Helsinki aus entwickelt Wolt eine Vielzahl von Technologien, die von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu Finanzlösungen reichen. Außerdem betreibt das Unternehmen unter der Marke „Wolt Market“ Lebensmittelgeschäfte.

Wolt wurde 2014 gegründet und 2022 von DoorDash übernommen. DoorDash ist heute in 27 Ländern tätig und in 23 davon mit dem Produkt und der Marke Wolt.

## Bessere Zusammenarbeit für besseres Volume Hiring

Bei der Implementierung von SmartRecruiters ging es Wolt nicht nur um quantitative Verbesserungen, wie mehr Einstellungen in kürzerer Zeit und bessere Konversionsraten, sondern auch um Qualitätsfaktoren wie die Zusammenarbeit des Recruiting-Teams. Mit SmartRecruiters, Hatte Wolt nun die Möglichkeit, die Einstellungsteams auf bestimmte Funktionen auszurichten. Dank der Einfachheit des Systems waren sowohl Die Personalverantwortlichen als auch die Interviewer:innen begeistert. „Es war ein völlig nahtloser Übergang von Null an“, erklärte Rudden.

Sobald Wolt den Prozess in einem Markt etabliert hatte, war es ein Leichtes, die Teams in jedem weiteren Markt aufzubauen. Um die Einstellungsprozesse zu verfeinern, nutzte Wolt Daten aus dem Personalmarketing und führte eine KI ein.



*Mit einem Team von nur vier Recruitern konnten wir Mitarbeitende für mehr als 50 Geschäfte einstellen. Das spricht dafür, wie gut das System funktioniert.*

- Shaun Ruddon,  
Head of Talent Excellence



## Daten sprechen die Business-Sprache

Das Talentakquiseteam von Wolt muss sich nicht mehr mit aufwendigen Tabellenkalkulationen herumschlagen, denn die Daten von SmartRecruiters lassen sich in ihr Geschäftsberichtstool integrieren. „Man muss nicht mehr umständlich versuchen, die verschiedenen Teile aus klobigen Dashboards zu ziehen“, so Ruddon. „Die Daten sprechen die Business-Sprache so, wie wir sie gerne darstellen“.

Jetzt, da Wolt zu DoorDash gehört, beginnt eine weitere Phase des Wachstums. Ohne die zahlreichen Einstellungen, die Ruddons Team zwischen der letzten Finanzierungsrunde und der Übernahme durchführen konnte, hätte es Wolt nicht geschafft. Mit SmartRecruiters „findet man im System schnell das, was man gerade benötigt, und das Unternehmen kann es je nach Bedarf nutzen“, fasst Ruddon zusammen.

### Wichtigste Ergebnisse

- **15-faches** Wachstum der Belegschaft
- **30.000** Bewerbungsgespräche
- Einstellungsteam **von 10 auf 65 gewachsen**
- Zeit bis zur Einstellung reduziert: **von 118 auf 45 Tage**
- Team bearbeitet **14.000** Bewerbungen pro Monat



Sie müssen große Mengen an Neueinstellungen bewältigen? Sie möchten die Zusammenarbeit im Einstellungsteam verbessern? **Kontaktieren Sie uns und melden Sie sich für eine Demo an.**





**Sehen Sie SmartRecruiters in Aktion**

Als weltweit führender Software-Anbieter für die Personalbeschaffung in Unternehmen bietet SmartRecruiters eine cloudbasierte Talent Acquisition Suite. Mit dieser können Unternehmen die besten Bewerber und Bewerberinnen anwerben, auswählen und einstellen. Über 4.000 Unternehmen weltweit, darunter LinkedIn, Visa, Bosch, Skechers und Avery Dennison, vertrauen auf SmartRecruiters für ihren Erfolg bei der Personalbeschaffung. Auf Grundlage einer modernen Cloud-Plattform bietet SmartRecruiters umfassende Funktionen für das Einstellungsmarketing und die kollaborative Personalbeschaffung sowie einen offenen Marktplatz mit über 600 angeschlossenen Lösungen.

Mehr Informationen finden Sie unter  
[@SmartRecruiters](#) auf LinkedIn  
Oder unter [smartrecruiters.com](#)