

HIRING
SUCCESS
STORY

SmartRecruiters

REWE
GROUP

REWE 
GROUP

**REWE International erreicht seine
Wachstumsziele durch modernes
Recruiting**

Über die REWE International AG

Die REWE International AG gehört zur REWE Group – einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas. Vom Sitz in Wiener Neudorf steuert sie das Geschäft in Österreich sowie den internationalen Lebensmittelhandel der REWE Group in acht weiteren europäischen Ländern.

Österreich

Region

93.000

Mitarbeitende

- Branche: **Einzelhandel**
- Firmensitz: **Wiener Neudorf**
- Niederlassungen: **Süd- und Osteuropa**
- Einstellungsmodus: **Dezentral**

Herausforderung

- Veraltetes und wartungsintensives Inhouse-System
- Langwieriger und fragmentierter Recruiting-Prozess
- Altsystem konnte Personalwachstum nicht unterstützen

Lösung

- Ca. 90 % der Anforderungen mit Out-of-the-box-Funktionen erfüllt
- Integration der Vertragserstellung im Recruiting-Prozess
- Admin-as-a-Service entlastet die internen Administratoren
- Voll DSGVO-kompatible Cloud-Lösung

Ergebnisse

- Reduzierung der Time-to-Hire bis zu **48 %**
- **92 %** Zustimmungsrate bei den Hiring Managern
- Optimierung der Recruiting-Strategie durch Statistik- und Analysefunktionen



Die Herausforderung

Komplexität erzwingt einen längst fälligen Systemwechsel

Als Regina Gruber ihren Job als Bereichsleiterin HR Services in der Zentrale der REWE International AG im September 2021 antrat, wurde ihr schnell klar, dass ihr Auftrag mit dem alten Recruiting-Tool unmöglich zu erfüllen war. "Wir verwendeten bis dahin eine ältere, inhouse erstellte Lösung, bei der mit der Zeit immer mehr Funktionen hinzu programmiert wurden", erzählt sie. "Das System war weder für die Recruiter:innen noch für die Hiring Manager anwenderfreundlich und die Kandidat:innen-Experience war nicht state-of-the-art. Außerdem verursachte das System einen Verwaltungsaufwand von fast 2 Stunden pro Tag, die den Recruiter:innen für ihren eigentlichen Job fehlten."

Gleichzeitig hatte der Konzern ehrgeizige Wachstumspläne. "Die Zentrale hat während dieser Zeit stark aufgebaut", erklärt Gruber. "Das Einstellungsvolumen in der Zentrale lag damals bereits bei etwa 2.000 Stellen jährlich. Allein die IT-Organisation sollte innerhalb von anderthalb Jahren um 200 Stellen wachsen. Wir mussten viel schneller, effizienter und moderner werden."

“ Ich habe schon viele Recruiting-Systeme weltweit eingeführt, aber mit SmartRecruiters war es am einfachsten und am schnellsten. Außerdem ist es aus allen Perspektiven – Kandidat:in, Recruiter:in und Hiring Manager – das angenehmste und intuitivste von allen. ”

Regina Gruber

Head of People & Culture bei BIPA

REWE International AG

Die Lösung

Eine DSGVO-konforme, Cloud-basierte Recruiting-Plattform

Noch im selben Monat initiierte Regina Gruber eine Ausschreibung für die Anschaffung einer neuen Recruiting-Plattform. Das neue System sollte die Personalsuche und den Einstellungsprozess vereinfachen und beschleunigen, außerdem perspektivisch auch von den Niederlassungen in Süd- und Osteuropa nutzbar sein. "Unsere Grundprämisse war, dass wir kein Tool haben wollten, das nur zu 50 - 60 % unsere Prozessanforderungen erfüllt und wir den Rest selbst programmieren müssen. Es sollte eher 90 % abbilden können."

Diese Bedingung zusammen mit der Tatsache, dass die Cloud-Plattform von SmartRecruiters alle DSGVO-Standards erfüllt, waren die ausschlaggebenden Gründe für die finale Entscheidung, die nur einen Monat nach Beginn der Ausschreibung fiel. Auch die Anforderungen, dass die Anbindung an die HCM-Systeme unkompliziert und die Inbetriebnahme ohne viel Aufwand erfolgen muss, wurden erfüllt.

"Es war ein smoother, unkomplizierter Prozess und ich bin superzufrieden", sagt Regina Gruber rückblickend. Nach der Planungsphase konnte sie dank ihres eigenen IT-Hintergrunds und mit nur einem Kollegen das System im März 2022 live schalten. "Wir haben dabei den Recruiting-Prozess im Alleingang komplett neu definiert und im System abgebildet", sagt Regina Gruber. Dennoch erzielte letzterer in einer Befragung eine Zustimmungsrate von 92 %.



Geordneter Umstieg und Datenmigration

Während der darauffolgenden zweimonatigen Pilotphase fanden halbtägige Schulungen statt, in denen sich Recruiter und Führungskräfte mit dem neuen Recruiting-Prozess vertraut machten und das neue System kennenlernten. SmartRecruiters wurde 2022 ausschließlich für die Einstellungen der IT-Organisation genutzt. Insgesamt 200 Stellen wurden im Laufe des Jahres besetzt, darunter 140 Führungspositionen.

In der zweiten Jahreshälfte wurde gemeinsam mit der IT an der Anbindung zu den Kernsystemen des Konzerns gearbeitet. Der Rollout für die gesamte AG erfolgte in Wellen zwischen Januar und Oktober 2023, erst in der Zentrale, danach in je einem Tochterunternehmen der REWE International AG in Österreich, darunter BIPA, BILLA und PENNY.

“ Die Matching-Funktion ist besonders für Führungskräfte ein Highlight, denn sie erleichtert ihnen die Vorauswahl der Kandidat:innen und macht den Prozess objektiver. ”

Regina Gruber

*Head of People & Culture bei BIPA
REWE International AG*

Die Ergebnisse

Maßgeschneiderte Recruiting-Prozesse

Der augenfälligste Vorteil des Umstiegs auf SmartRecruiters besteht darin, dass die Zeit zwischen Stellenausschreibung und Einstellung (Time to Hire) je nach Position um bis zu 48% reduziert werden konnte. Darin integriert ist nun auch die Vertragserstellung und -unterzeichnung. Dies war zuvor ein eigener Prozess, der bis zu zwei Monate dauerte. "Wir haben einen Vorvertrag entworfen, der sich inklusive Personalnummer im System automatisch erstellt. Dadurch kann der Arbeitsvertrag schon am Tag der Zusage von den Kandidat:innen unterschrieben werden", erklärt Regina Gruber.

Der Beschleunigung diene auch das Hinterlegen verschiedener Recruiting-Prozesse. "Für die Einstellung von Führungskräften zum Beispiel haben wir einen aufwändigeren Prozess inklusive Assessment Center entworfen, in dem Tools wie Cammio oder Thomas eingebunden sind. Bei anderen Stellen kann das Recruiting viel einfacher ausfallen", sagt Gruber. Begeistert ist sie auch vom Candidate Management und der Matching-Funktion. "Im Candidate Management haben Recruiter einen Überblick darüber, für welche Positionen ein bestimmter Kandidat in Frage kommt oder in der Vergangenheit gekommen ist, und das erspart ihnen doppelte Arbeit."

“ Die Recruiting-Abteilung ist jetzt auch ein Beratungspartner in Sachen Unternehmenskommunikation, Employer-Branding und Personalpolitik allgemein. ”

Regina Gruber

*Head of People & Culture bei BIPA
REWE International AG*



Die Statistik- und Analysefunktionen der Plattform schließlich helfen dem Unternehmen zur Optimierung der Personalstrategie. "Statt Vermutungen anzustellen, können wir jetzt anhand der Statistiken Sachverhalte besser analysieren und nicht nur den Recruiting-Prozess verbessern, sondern auch die Recruiting-Strategien", sagt Gruber. "Wir wissen jetzt zum Beispiel, welche Positionen schwierig zu besetzen sind oder bei welchen Altersklassen Teilzeitjobs besonders gefragt sind. Wir können damit den Ursachen auf den Grund gehen und sagen, was zu tun ist, um die Qualität der Bewerber:innen zu erhöhen."

Zu schätzen weiß Regina Gruber auch die Admin as a Service-Dienste von SmartRecruiters. "Wir haben nun das Admin as a Service-Team als Sparringspartner für knifflige Fragen und die Möglichkeit, besonders komplizierte oder aufwändige Themen auszulagern", erklärt sie. "Das betraf bisher vor allem die Umstellung unserer zahlreichen Vertragsvorlagen auf Klausel-Auswahl – wir konnten die Anzahl der Templates stark reduzieren. Das war eine komplizierte und aufwändige Umstellung, die das AaaS-Team perfekt und rasch gelöst hat."

Bis zu 48%

Reduktion der Time-to-Hire

1 Tag

zu Erstellung und Versendung des Vorvertrags

Integration

mit allen relevanten Unternehmenssysteme

Optimierung

der Recruiting-Strategie dank Analysefunktionen

Bist du bereit, die All-In-One-Plattform für exzellentes Recruiting kennenzulernen?

Buche einen unverbindlichen Beratungstermin

Über SmartRecruiters

SmartRecruiters ermöglicht effizientes Recruiting und befreit Talentakquisitionsteams von komplizierter Bewerbermanagement-Software. Die offene Plattform von SmartRecruiters wird bereits von über 4.000 Kunden wie Bosch, LinkedIn, Sixt und Visa als Recruiting-Betriebssystem benutzt. Unternehmen mit entscheidendem Personalbedarf setzen auf SmartRecruiters aufgrund der herausragenden und intuitiven Funktionalität, des exzellenten Supports und eines umfassenden Ökosystems aus Drittanbieteranwendungen und -dienstleistungen.

 SmartRecruiters

 smartrecruiters.com

 @SmartRecruiters