

Sourcing Success

#SourcingSuccess19

 **recruitics**[™]

 **smartdreamers**

VONQ

SMART
RECRUITMENT
MARKETING

 **APTITUDE**
RESEARCH PARTNERS

 **TalentBoard**





TRADITIONAL MARKET - NEW STYLE RECRUITMENT.

How the 5th largest bank in the world successfully built a team of talents through data driven Recruitment Marketing

GREAT TO
MEET **YOU!**



Marlies Smeenk
Head of Marketing
VONQ



Tim Ranke
Marketing Manager Germany
VONQ

WE ARE VONQ.



Founded in 2006,
50% annual
growth, 120+
employees_



Operating in 65
countries for **2000+**
happy customers_



Integrated into
world's favorite
applicant tracking
systems_



Global reach via
thousands pre
contracted media
channels_

VONQ.

PHILIPS



pwc



Deutsche Post



SIEMENS



Microsoft



POSITIONING **MARKETING** IN **RECRUITMENT**.

Employee Referrals
Recruitment = Networking

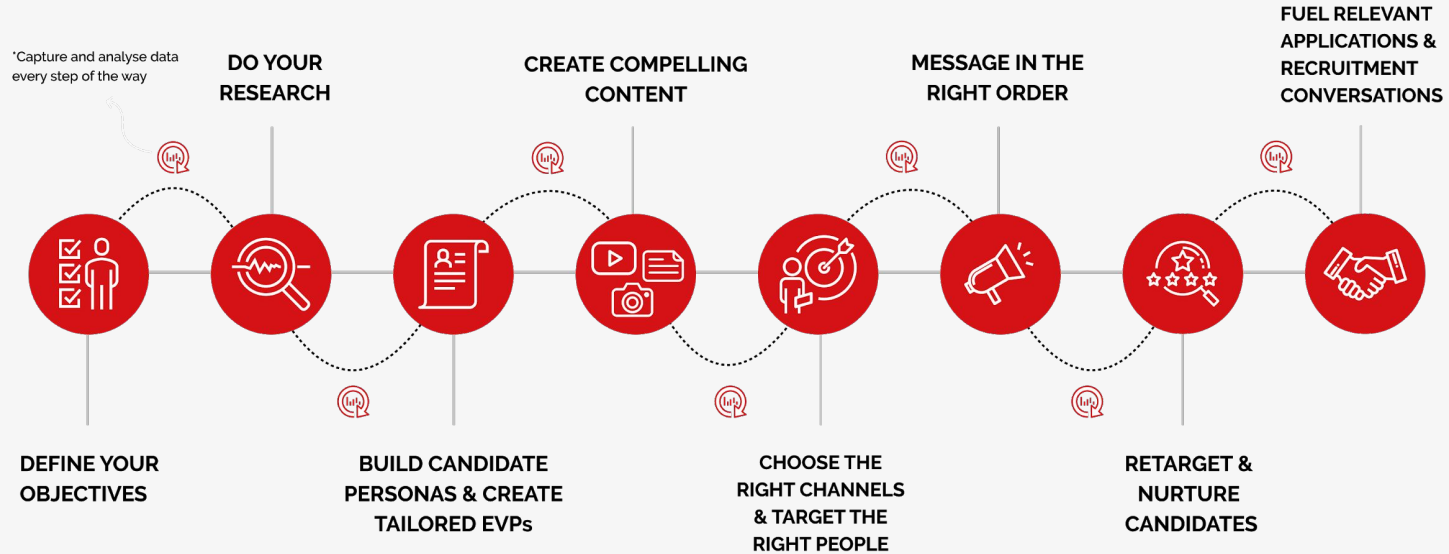
Recruitment Marketing
Recruitment = Marketing

Recruitment Agencies
Recruitment = Partnerships

Sourcing
Recruitment = Sales



RECRUITMENT MARKETING ROADMAP.



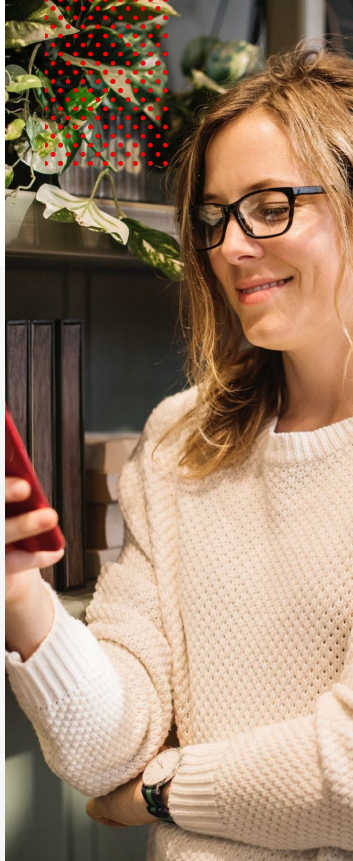
DEFINE YOUR
OBJECTIVES 



DO YOUR **RESEARCH**,
BUILD **CANDIDATE PERSONAS**
& CREATE **TAILORED EVPs** 



Your **impact** isn't
measured by
the **content** you
create.



It's measured by
**the way you
make people
feel.**

MESSAGING IN THE RIGHT ORDER.



AWARENESS

Display | Search brand |
Youtube | Social Media

Who are you? What do you do?
What do you stand for?

INTEREST

Content marketing | Social Media |
Display | Search algemeen

Why are you an appealing employer for
your target audience?

DESIRE

Content marketing |
Social Media | Display
| Search

What's it like to work for you as part of a
specific team in a specific role?

ACTION

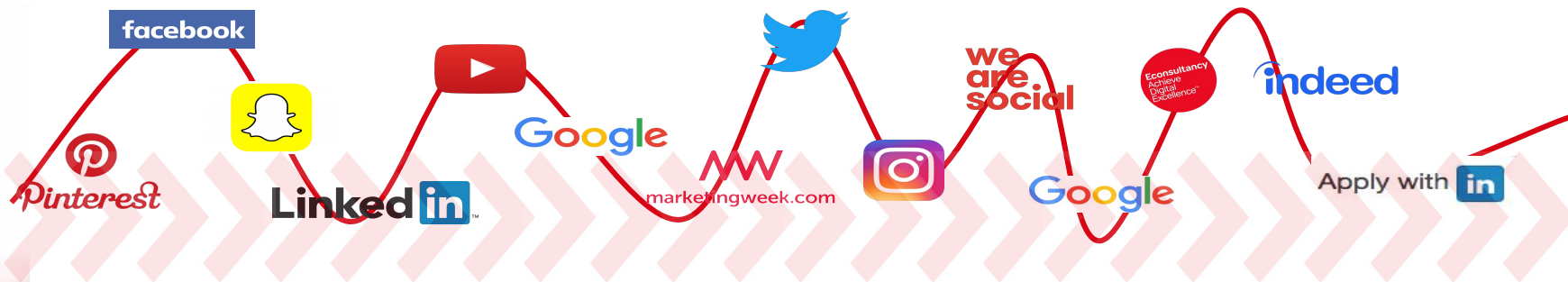
Search | remarketing |
Job Marketing

What job opportunities are open right
now and how can candidates apply?

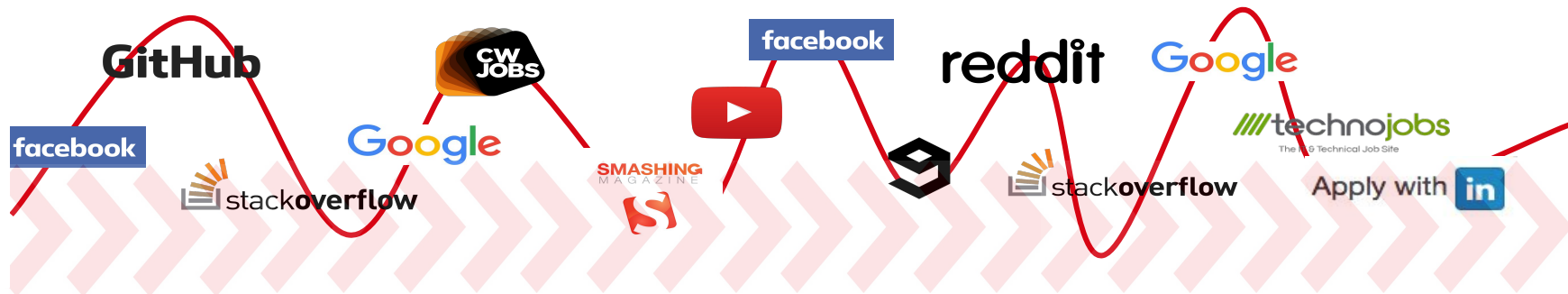
PASSIVE CANDIDATES **WILL NOT** 'Apply Now'

DIFFERENT TALENT, DIFFERENT PLACES_

Marketer



Software Developer



CHOOSING THE RIGHT CHANNELS_

COMMUNITIES_

LinkedIn

XING

ResearchGate

GitHub

stackoverflow

changeboard



efinancialcareers



marketingweek.com

RIGZONE

Euro★ScienceJobs.com
RESEARCH AND POSTDOC JOBS IN EUROPE

indeed
one search. all jobs.

reed.co.uk

totalJobs

MONSTER

jobsite

adzuna

APPS_

BUSINESS
INSIDER



happn



tinder

twitter



SOCIAL MEDIA_



reddit

facebook

Instagram

Pinterest



SnapChat



YouTube

Google

bing

SEARCH_

DISPLAY_

theguardian

FT

FINANCIAL
TIMES

The New York Times

THE TIMES

DIE ZEITUNG

CAPTURING RELEVANT **DATA**



RECRUITMENT MARKETING..._

DRIVES ENGAGEMENT

because it focuses on the candidate.

OFFERS FULL TRANSPARENCY

on the candidate journey.

MAKES DECISIONS SMARTER

through collecting and measuring data.



FROM TRADITION TO TALENT - THE STORY OF THE MUFG BANK.

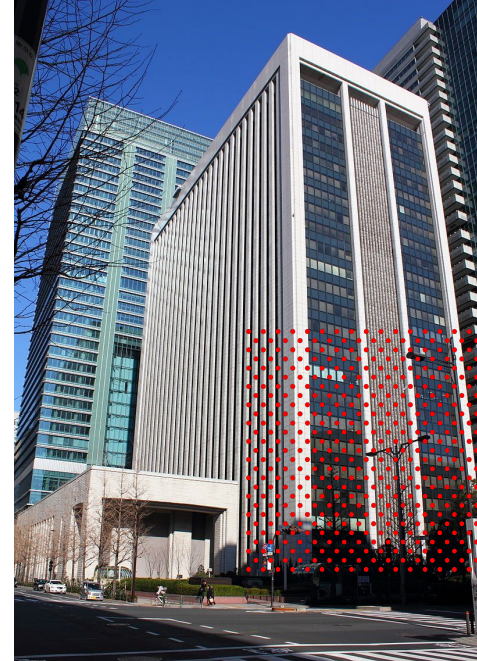


THIS IS MUFG.

MUFG (Mitsubishi UFJ Financial Group) is one of the world's leading financial groups.

In April 2018, the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. (BTMU) was renamed to MUFG Bank.

MUFG has the largest network in Germany among Japanese banks and operates in four cities. Duesseldorf is our main office in the country and has a staff of 200 employees.



THE MARKET IS..._

EMPTY

Finding qualified candidates remains a challenge.

DIVERSE

A diverse market drives the demand for specialist and clearly-defined skills.

COMPETITIVE

New competitors like startups and fintech companies enter the market.

TRADITIONAL

The industry is merely traditionally organised. Therefore strong employer brands are needed to attract top talent.



RECRUITING FACTS_

Focus profiles

Client Service Manager
Corporate Admin
Export/Import Consultants
Teamlead
IT related roles
Accounting



The Situation

2 Recruiters
Approximately 45 Positions per year
An important topic is finding
replacements during parental leave

THE CHALLENGE_



HOW WE USED TO DO IT...

Strong focus on headhunters which turned out to be quite costly and not always efficient.

One of our main goals was to quickly improve on the cost-efficiency.

Therefore we began posting jobs online, focussing on Germany's biggest job board StepStone. Yet, the results were not 100% satisfying.

A further problem was the not so strongly developed employer brand on the German market.



SO OUR CONCLUSION WAS..._

Attract more talent

Improve cost efficiency

Expand employer brand

WHY WE STARTED WITH VONQ.

MIXING THE MEDIA

We started using **more** than the traditional big job boards.

With a **data based approach** we selected the best performing channels for our target audience.

Thus, we achieved a broad distribution of our employer brand on relevant **niche channels**.

The results of our campaigns became **measurable** and **trackable**.

Today we are covering the **full range** of job boards, social media, niche channels and Google.



WHY WE STARTED WITH VONQ_

BOOSTING THE CANDIDATE JOURNEY

We created a **new career site** with a simpler design and a better job overview.

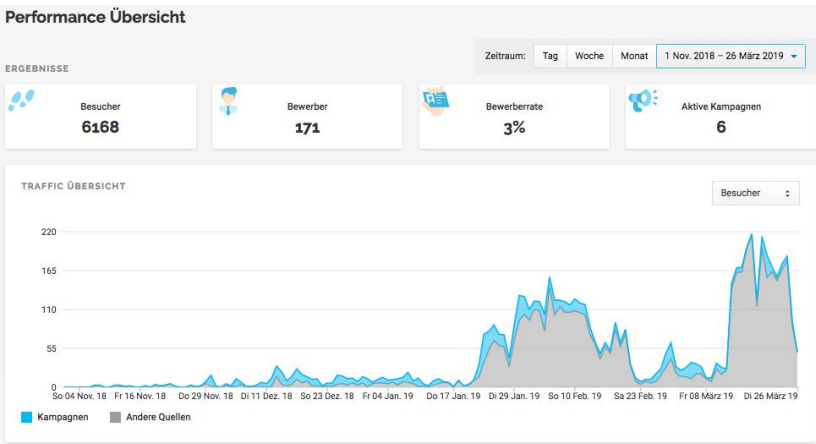
Tailoring the job postings towards our **target group's requirements** is a huge benefit.

This includes **optimised** job descriptions as well as an up-to-date design.

By creating **multiple touchpoints** through different media we also started attracting passive candidates.

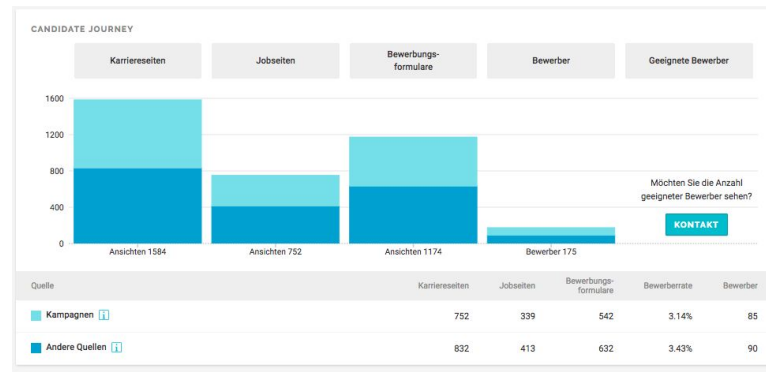


WORKING WITH DATA_



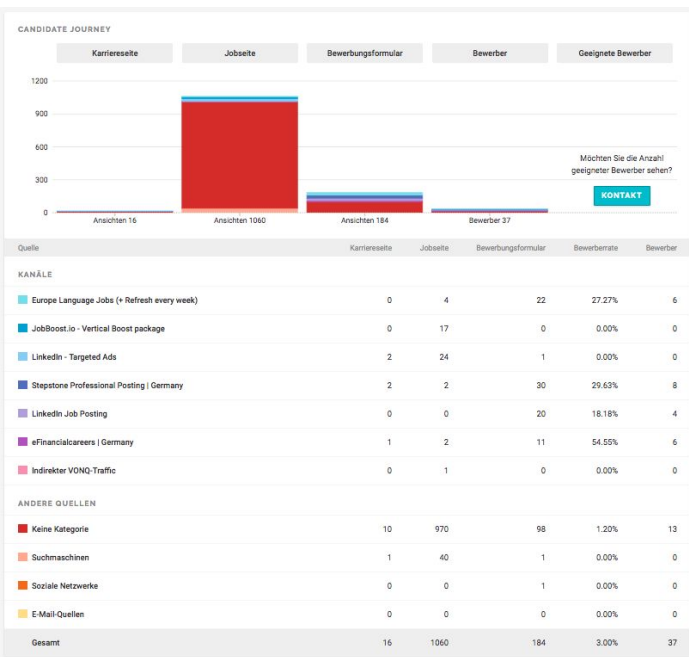
Traffic overview and applicants _

Traffic breakdown on career site_



WORKING WITH DATA_

Best performing media channels_



JOB-PERFORMANCE

Jobtitel	Status	Karrierseiten	Jobseiten	Bewerbungsformulare	Bewerberquote	Bewerber
Bankkaufmann/-frau (m/w/d) im Cash Management Service Department	●	1	91	22	3.64%	4
Client Service Manager (Inbound) (m/f) Global Corporate Banking Departm...	●	16	1060	184	3.08%	37
Bankkaufmann/-frau als Spezialist für das internationale Garantiegeschäft ...	●	7	1134	32	0.17%	2
Bankkauffrau/Bankkaufmann Loan Gruppe (m/w) im Corporate Administra...	●	7	157	38	3.26%	6
Client Service Manager (m/w) im Global Corporate Banking Department	●	7	160	61	6.91%	17

Erste < 1 Seite von 6 > Letzte

Channel breakdown per campaign_

BOOSTING THE CANDIDATE JOURNEY



Im Bereich Inkasso- und Akkreditivgeschäft konnten Sie bereits Erfahrung sammeln und auch bei Compliance- und Geldwäschehemmen sitzen Sie fest im Sattel? Dieses Wissen und Ihre Erfahrung möchten Sie nun mit anderen teilen und Verantwortung für ein eigenes Team übernehmen? Wenn Sie dabei von einer Vielzahl an Vorteilen profitieren möchten, dann ergreifen Sie jetzt die Initiative!

Für unseren deutschen Hauptsitz in Düsseldorf suchen wir Sie, zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** als

Teamleiter Import (m/w/d) im Export-Import Department

Als Teamleiter/In Import übernehmen Sie Verantwortung für unterschiedliche Aufgaben

- **Mitarbeiterführung und -entwicklung** sowie Koordination der Aufgaben im Team (aktuell 4 Mitarbeiter/innen)
- **Dokumentenakkreditiv im Auslandsgeschäft:** Sie beraten Importeure bei der Erstellung eines Dokumentenakkreditivs, informieren über Risiken und Möglichkeiten, sich davor zu schützen
- **Dokumenteninkasso:** Sie unterstützen unsere Kunden bei der Absicherung ihrer Auslandsgeschäfte und schützen so die Importeure, z. B. vor Liefer- und Qualitätsrisiken
- **Fachliche Beratung von Kunden** sowie internen Stellen hinsichtlich Diskrepanzen und Anbieten von Lösungen zu allen Fragen im Zusammenhang mit der Bearbeitung der Produkte
- **Koordination der Erstellung und Pflege** von Dokumentationen und Prozessbeschreibungen
- Überprüfung der gesamten Vorgänge einschließlich SWIFT-Nachrichten und Freigabe von Buchungen
- Unterzeichnung und Versand von Begleitschreiben, Avisen und Korrespondenz.

Das bringen Sie als unser neuer Teamleiter/In Import mit

- Abgeschlossene Ausbildung zum Bankkauffrau/Bankkaufmann oder vergleichbare Qualifikation, berufsbegleitende Programme oder Zusatzqualifikationen (z. B. Bankakademie, Frankfurt School of Finance & Management) sind wünschenswert
- Im Inkasso- und Akkreditivgeschäft verfügen Sie über fundierte Kenntnisse und auch mit Compliance- und Geldwäschehemmen kennen Sie sich sehr gut aus
- Idealerweise konnten Sie bereits Praxiserfahrung in der Teamleitung sammeln
- Ihre Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch sind fließend, egal ob am Telefon, per E-Mail oder im persönlichen Gespräch
- Sie sind routiniert im Umgang mit den gängigen Standardsoftwares und zeichnen sich durch eine sorgfältige und detaillierte Arbeitsweise aus
- Eine ausgeprägte Kundenorientierung, Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft runden Ihr Profil ab

Eine Vielzahl an Vorteilen erwartet Sie

- Sie werden Teil eines internationalen Netzwerks aus Fach- und Führungskräften
- Gleitzeitmodell, welches Ihre persönliche Work-Life-Balance unterstützt
- Attraktiver Standort im Herzen Düsseldorfs mit sehr guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr - das Firmencenter zahlen wir zur Hälfte
- Gesundheitsförderung durch vergünstigte Konditionen im Holmes Place Fitnessstudio (nur 3 Minuten zu Fuß von der Arbeit entfernt)
- Sprache ist der Schlüssel zur Welt: Wir bieten Ihnen persönliche Weiterbildung, z. B. durch Sprachkurse
- Keine Zeit (oder Lust) zum Kochen? - Kein Problem! Wir bieten abwechslungsreiche Verpflegung in der bezuschussten Kantine
- Wir unterstützen Ihren Vermögensaufbau durch die Zahlung vermögenswirksamer Leistungen

Seit über 50 Jahren in Düsseldorf

Die MUFG Bank (Europe) N.V. hat ihren Hauptsitz in den Niederlanden und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG). Sie betreibt unter allen japanischen Banken in Deutschland das größte Netzwerk, mit Niederlassungen an insgesamt vier Standorten. In unserem deutschen Hauptsitz in Düsseldorf arbeiten über 180 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als „Teamleiter Import (m/w/d) Export-Import Department“ unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres frühesten Einstellungsterms über einen Klick auf den [Bewerben-Button](#) oder folgenden [Link](#).

Human Resources
Isabelle Bögl
Breite Straße 34
40213 Düsseldorf
bewerbung@de.mufg.jp



OPTIMISED VACANCY TEXTS

Use an attention grabbing introduction

Describe the role

Point out relevant key competencies

Show the benefits

Use contemporary language



BOOSTING THE CANDIDATE JOURNEY



SOCIAL MEDIA

Engaging passive candidates

Creating awareness for the employer brand

Increasing traffic on job postings



AND THE RESULT?_

FROM TRADITIONAL TO FULL
RANGE MEDIA PORTFOLIO

MEASURING RESULTS AND
WORKING WITH DATA



USER FRIENDLY APPLICATION
PROCESS

CREATING EMPLOYER BRAND
AWARENESS

LEARNINGS_

FOCUS

on your target audience first.

COVER

the full candidate journey with the media you use.

MAKE DECISIONS

based on actual performance.

DON'T BE AFRAID

to try new things - especially in a traditional environment.



THANKS FOR JOINING OUR SESSION.

hello@vonq.com
info@de.mufg.jp

www.vonq.com

VONQ.



#SourcingSuccess19

Audience Q&A



Marlies Smennk

Head of Marketing
VONQ



Tim Ranke

Marketing Manager
VONQ

Sourcing Success

#SourcingSuccess19

 **recruitics**[™]

 **smartdreamers**

VONQ

SMART
RECRUITMENT
MARKETING

 **APTITUDE**
RESEARCH PARTNERS

 **TalentBoard**

